



OEKO-TEX® ist ein Zusammenschluss von 17 unabhängigen Forschungs- und Prüfinstituten im Bereich Textil und Leder mit Hauptsitz in Zürich, Schweiz. Auf der Grundlage der breit gefächerten Expertise bietet OEKO-TEX® verschiedene Zertifizierungen für Textilien, Bekleidung, Lederwaren, Chemikalien und nachhaltige Produktionsbedingungen an. Die Zertifizierungen und Label von OEKO-TEX® geniessen weltweit hohes Ansehen bei Partnern in der Industrie und bei Konsumenten auf allen Kontinenten.

Zur Ergänzung und Unterstützung unseres Marketing-Teams am Hauptsitz in Zürich suchen wir nach Vereinbarung eine/n engagierte/n, flexible/n und umsetzungsstarke/n

Social Media Specialist (60 - 80% - w/m/d)

Wir bieten Ihnen eine spannende und abwechslungsreiche Position, die Sie selbst mit entwickeln können. Sie bekommen die Möglichkeit, die digitale Kommunikation der Marke mitzugestalten und den Dialog mit unserer Community auf Social Media weiter aufzubauen.

Ihr Verantwortungsbereich:

- Strategische Betreuung, Ausbau und Optimierung der globalen Social Media Präsenz von OEKO-TEX®
- Selbständige Erarbeitung und Umsetzung von Redaktionsplänen anhand des Marketingplans mit Hinblick auf unterschiedliche Zielgruppen
- Content Planung und Erstellung
- Enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Teams und Führung externer Agenturen
- Planung und Umsetzung von bezahlten Social Media Kampagnen
- Monitoring der Social Media Performance sowie Erstellung und Interpretation von Reportings im Bereich Social Media
- Community Management auf den Plattformen Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn und YouTube
- Monitoring von Entwicklungen der Social Media Plattformen und entsprechende Optimierungen der OEKO-TEX® Strategie
- Mitarbeit und Unterstützung bei übergreifenden Marketingprojekten



Ihr Profil:

- Min. 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media Marketing vorzugsweise in der Konsumgüterbranche oder auf Agenturseite und Affinität zum Thema Nachhaltigkeit
- Abgeschlossene Marketingausbildung oder Studium (FH, Universität) mit dem Schwerpunkt Digitales Marketing
- Sie lieben Social Media und haben Know-how im digitalen Marketing
- Erfahrung im Umgang mit den gängigsten Social Networks (v.a. LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube und WeChat)
- Erfahrung bei der Erstellung und Analyse von Reportings (z.B. Google Analytics)
- Innovatives, kreatives Denken und eine sehr hohe Schreibkompetenz für Social Media
- Sie sind analytisch, genau und arbeiten mit hoher Qualität
- Sie sind teamorientiert, kollaborativ und lieben es, mit verschiedenen Teams und Kulturen zusammenzuarbeiten
- Belastbare, kreative und motivierte Persönlichkeit mit „Hands-on“-Mentalität
- IT-Anwenderkenntnisse (MS Teams, Word, Excel, PowerPoint, Office 365, Photoshop und InDesign sind wünschenswert)
- Hohe Schreibkompetenz in Englischer Sprache, ausgeprägte Skills in Bezug auf Storytelling
- Sehr gute Englisch und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Kenntnisse in Französisch oder andere Sprachen sind von Vorteil

Was wir Ihnen bieten können?

OEKO-TEX® bietet Ihnen eine verantwortungsvolle, vielseitige und attraktive Aufgabe in einem internationalen Umfeld. Der hervorragende Markenname, zukunftsweisende Produkte und ein motiviertes Team flankieren Ihre Aktivitäten.

- Persönlichen Freiraum bei der Entwicklung spannender Projekte
- Ein grosses Mass an Selbstverantwortung
- Die Möglichkeit zur flexiblen Arbeit
- Ein dynamisches und motiviertes Team mit dem Willen zur Veränderung und der Leidenschaft für Nachhaltigkeit
- Zentraler Arbeitsort mit Nähe zum Zürich-See und sehr guter ÖV-Anbindung

Wenn Sie sich in dieser Stellenbeschreibung wiederfinden, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen an recruiting@oeko-tex.com. Stellenvermittlungen werden für diese Stelle nicht berücksichtigt!

OEKO-TEX Service GmbH, Genferstrasse 23, 8002 Zürich, Schweiz